

# TARTALOMJEGYZÉK



Ajánlás.....	9
Előszó.....	11
Előszó a második kiadáshoz .....	12
I. RÉSZ.....	13
1.1. A DIAKÓNIA MODERN MENEDZSELÉSE – ESÉLYEK ÉS VESZÉLYEK .....	13
1. Menedzselés mint az ördög műve .....	13
2. Menedzsment mint a vezetés eszköztára .....	15
3. Menedzsment mint a diakónia irányításának eszköztára .....	18
4. A diakónia menedzselésének határai és veszélyei .....	20
1.2. MÁRIA ÉS MÁRTA – A DIAKÓNIAI VEZÉRTENGELY.....	23
1. Vezértengely és főtengety .....	23
2. Márta panasza és Mária viszontpanasza.....	24
3. Egy a szükséges dolog .....	26
4. Egy diakóniai intézményalapító .....	28
5. A „ház atyjaként” szolgáló intézményvezetőből lelkészi funkcionárius.....	32
6. A funkcionárius modell teológiai problémái .....	33
7. Még egyszer Máriáról és Mártáról: a teológiai tengely .....	35
8. A lelkész (teológus) mint diakóniai menedzser .....	41
1.3. GAZDASÁGI ETIKA A DIAKÓNIAI INTÉZMÉNYRENDSZERBEN – A DIAKÓNIAI IRÁNYÍTÁSI MODELLEK PROBLEMATIKÁJA .....	44
1. A gazdasági etika helye .....	44
2. A karizmatikus vezetési modell .....	47
3. A patriarchális irányítási modell .....	49
4. A participatív irányítási modell .....	50
5. A diakónia irányításának megváltozott keretfeltételei.....	52
6. A menedzsment vezetési modell .....	55
7. A teológiai-etikai legitimitás kérdése. ....	58
8. Új fejezet a diakónia történetében .....	60
1.4. HARD- ÉS SOFTMENEDZSMENT A SZOCIÁLIS INTÉZMÉNYEKBEN.....	63
1. Előzetes megjegyzések .....	63
2.1. Hardmenedzsment a szociális intézményekben .....	63
2.1.1. Hagyományos irányítási koncepciók .....	63
2.1.2. A szociális intézmények mint vállalkozások .....	68
2.1.3. Egy új irányítási modell posztulálása .....	72
2.1.4. Hálószerű vezetési koncepciók.....	74
2.2. Softmenedzsment a szociális létesítményekben.....	80

2.2.1. Normatív menedzsment.....	81
2.2.1.1. Normatív kompetencia .....	82
2.2.1.2. Az intézménypolitika alapkérdései.....	83
2.2.2. Intézményi kultúra .....	88
2.2.3. Intézményi etika .....	88
2.2.4. Az összkép (Corporate Design).....	88
2.2.5. A softmenedzser .....	90
Ajánlott irodalom.....	91

II. RÉSZ: TEOLÓGIA ÉS ÖKONÓMIA A DIAKÓNIAI IRÁNYÍTÁSBAN .....	93
2.1. A DIAKÓNIAI INTÉZMÉNYPOLITIKA TEOLÓGIAI TENGELYE .....	93
1. A teológiai tengely .....	94
2. A teológiai tengely kritikus pontjai.....	96
3. A teológiai tengely újraorientálása .....	98
2.2. A TEOLÓGIA HELYE A DIAKÓNIAI VÁLLALKOZÁSBAN .....	102
1. A diakónia teológiai helymeghatározása .....	102
2. A teológia helye a diakóniai vállalkozáson belül	
– A diakóniai teológia vállalkozáspolitikai szempontjai .....	104
3. A teológia pozícióvesztése – A diakóniai teológia krízisének képei .....	109
4. A diakóniai teológia helyének újrakijelölése .....	115
4.1. A teológia mint a diakónia iniciátora .....	117
4.2. A teológia mint a diakóniai intézmény lelke .....	118
4.3. A teológia mint speciális funkció .....	119
5. A diakóniai intézménypolitika mint a diakóniai teológia helye .....	122
6. A diakóniai teológia intézménypolitikai helye .....	129
6.1. A teológia integrációja a diakóniai intézménypolitika szakmai szempontjai közé .....	129
6.2. A diakóniai intézménypolitika tradícióra épülő teológiai motivációja.....	131
6.3. A gyakorlati diakónia teológiai koncentrációja .....	134
6.4. Az intézmény külvilágnak szóló teológiai identifikációja .....	137
7. A diakóniai teológia jövője .....	139
2.3. A TEOLÓGIA SZEREPE A JÖVŐ DIAKÓNIAI INTÉZMÉNYÉBEN.....	140
1. A téma időszerűsége .....	140
2. A diakóniai teológia örökségének terhei .....	143
3. A diakóniai teológia relevanciája, I. ....	145
4. A diakóniai teológia relevanciája, II. ....	147
5. A diakóniai teológia relevanciája, III. ....	149

III. RÉSZ.....	151
3.1. A DIAKÓNIAI INTÉZMÉNY ALKOTMÁNYA MINT AZ IRÁNYÍTÁS ESZKÖZE .....	151
1. Szabályzatok mint az irányítás és a hatalomgyakorlás eszközei.....	152
1.2. A vállalati alkotmány helyi értéke .....	155
1.3. A diakóniai intézményi alkotmány helyi értéke.....	158
2. A diakóniai intézményi alkotmány esettanulmányai.....	161
2.1. Első esettanulmány: diakóniai konszern .....	162
2.2. Második esettanulmány: vegyes profilú diakóniai vállalkozás .....	168
2.3. Harmadik esettanulmány: diakóniai „kisvállalkozás” .....	172
3.2. DIAKÓNIAI INTÉZMÉNYI KULTÚRA.....	177
1. A téma időszerűsége .....	178
2. Intézményi kultúra.....	179
3. Diakóniai intézményi kultúra .....	180
4. A diakóniai intézményi kultúra deficitjei .....	182
5. A diakóniai intézményi kultúra mint új feladat .....	185
6. Értékelési profil .....	188
7. Függelék: diakóniai intézményi kultúra .....	189
3.3. DIAKÓNIAI INTÉZMÉNYI ETIKA.....	191
1. Egy új kulcsszó.....	191
2. A vállalati etika fogalma .....	194
3. Diakóniai vállalkozói/intézményi etika .....	195
4. A normaetikától az orientációs etika felé .....	197
5. Konkrét tennivalók.....	200
3.4. A LELKIGONDOZÁS MINT A DIAKÓNIAI INTÉZMÉNYI POLITIKA FUNKCIÓJA .....	203
Tézisek .....	203
3.5. I. PÉLDA: A LELKIGONDOZÁS MINT MENEDZSMENTFUNKCIÓ A FELEKEZETI FENNTARTÁSÚ KÓRHÁZAKBAN .....	206
3.6. A PROTESTÁNS ISKOLÁK MINT KERESZTYÉN VÁLLALKOZÁSOK .....	217
Tézisek .....	217
3.7. A BÖRTÖN-LELKIGONDOZÁS JÖVŐJE .....	220
Tézisek .....	220

3.8. SZOCIÁLIS MÉRLEGKÉSZÍTÉS ÉS SOCIAL CONTROLLING MINT A JÖVŐ MENEDZSERI IRÁNYÍTÓ ESZKÖZEI <sup>71</sup> .....	224
1. <i>Wilhelmsdorf példája</i> .....	224
2. <i>Szociális mérleg mint Social Controlling</i> .....	226
3. <i>Lépések a Social Controlling megvalósítása felé</i> .....	230
 IV. RÉSZ .....	 235
4.1. A TÁVLATI GONDOLKODÁS MINT A DIAKÓNIAI SZÖVETSÉGI POLITIKA FUNKCIÓJA .....	235
1. <i>A szövetségi struktúra kritériumai</i> .....	235
2. <i>A szövetségi struktúrák realitása</i> .....	238
3. <i>A távlati gondolkodás mint a dolgok újra átgondolása</i> .....	240
4. <i>Konkretizálás: Európa-politika mint a diakóniai szövetségi         politikával szembeni kihívás</i> .....	242
5. <i>Végkövetkeztetés</i> .....	244
 4.2. A DIAKÓNIA MINT AZ EGYHÁZ ÖNÁLLÓ MEGJELENÉSI FORMÁJA....	246
1. <i>Ugrásszerű váltás a diakóniai intézmények „Corporate Identity”-jének irányába         I.: „Diakóniai vállalkozás vagyunk”</i> .....	246
2. <i>Ugrásszerű váltás a diakóniai intézmények „Corporate Identity”-je irányába.         II.: „Jézus Krisztus egyházának önállóvá fejlődött része vagyunk”</i> .....	249
3. <i>A diakónia mint egyház</i> .....	252
4. <i>A vállalkozás formájában megjelenő egyház</i> .....	254
 4.3. KÖZHASZNÚSÁG ÉS PROFIT .....	258
Tézisek .....	258